

## Original Article

**The Role of Tourist March in Socializing Teenagers**Onoi Mihail<sup>1\*</sup>Grosu Maria<sup>2</sup>Mindrigan Vasile<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>State University of Physical Education and Sport, 22, Andrei Doga Street, Chisinau, MD-2024, Republic of Moldova

DOI: 10.29081/gsjesh.2019.20.1s.03

**Keywords:** *group, socialization forms, social imbalance, tourism activities, program*

**Abstract**

Socializing in tourist march also targets the adolescent and the group. Skills and habits, as well as rules assimilated by adolescents in tourist march, will be effective in any other social sphere. Tourist activities including tourism marches are very attractive, and those who practice them are convinced of their benefits, including socializing. The social, economic and environmental aspects of the young people of the last years impose the necessity to use the pedagogical potential of the tourism marches, for the formation of the collectivism, the mutual assistance and the activity in the group and other social skills necessary for the adolescents. Thus, these aspects give us the possibility to mention that, the tourism marches have an enormous psychological and pedagogical potential for the socialization of adolescents. The analysis of scientific literature allowed us to determine basic and theoretical approaches that are based on ideas about various aspects of socialization.

**1. Introduction**

Currently one of the main problems is the study of new technologies, programs, methods and forms to ensure a positive socialization of adolescents who are in a social imbalance situation (Anastasiu, 2011; Андреевская, 2010; Кодыш, 1990).

Socialization in tourism march offers the possibility of autocratic development of adolescents, thanks to the large number of activities that can be organized: cognitive communication, affirmation, tourism activities, overcoming communication difficulties, development of emotional and intellectual qualities.

---

\* E-mail: turspor@gmail.com, tel.+37369516893

## 2. Material and methods

*The aim of research* - the significance of pedestrian tours in socializing the adolescents.

*Research objectives:*

1. The study of the specialized literature on the role of tourist march in adolescents' socialization.
2. Elaboration and implementation of the adolescent socialization program in pedestrian tours.
3. Analysis of program activities and role in adolescent socialization in the pedestrian tourist march.

*Research Methods* In order to achieve the aim and the objectives, the following research methods were used: the analysis of the specialized scientific-methodical literature and the pedagogical observation.

## 3. Results and Discussions

In the process of social evolution and the technology era, adolescents approach a passive socialization, which would require them to engage in different tourism activities (e.g., tourist march).

*Tourism activities* are activities where, through various forms of tourism as the main and characterizing means, the human acting on his own body as subject of the action. The main purpose for which these activities are practiced is to optimize the process of both physical and implicit development of the human psyche. Practicing various forms of tourism on a regular basis are activities that contribute to the improvement of biological characteristics, the formation of character and moral profile, cultivate respect for the values of society, give adolescents the opportunity to complete their theoretical knowledge acquired during the classes and to see vividly the beauties of nature.

The role of organizing the march and the program of developed tourism activities helps to acquire and develop some repressed qualities in the adolescent's subconscious and very important in society: fairness, modesty, courage and, last but not least, teamwork (Малашченко, 2006; Линчевский, 2012; Плотникова, 2015; Рыбалко, & Козырева, 2011).

At the same time, they pursue not only the cognitive goals, their assanative value, and the beneficial effect they have on the physical development of adolescents is also great.

There are a lot of new, fun, unexpected aspects of every tourism march that offer it a special beauty and fascination. Traveling to new and unknown areas for pedestrian tourism is particular: walking through forests, prairies, fields, mountains. Camping life is fascinating: adolescents have to install tents, build specially designated areas for sports games, make campfire, and prepare food. All of this offers lots of romantic impressions and romantic experiences, directly involving the socialization process, which remains in the memory of the participants in march for a long time.

In order to carry out the research tasks we conducted a pedestrian tourism march on the territory of the Republic of Moldova, with the involvement of adolescents, aiming at the process of socializing outside.

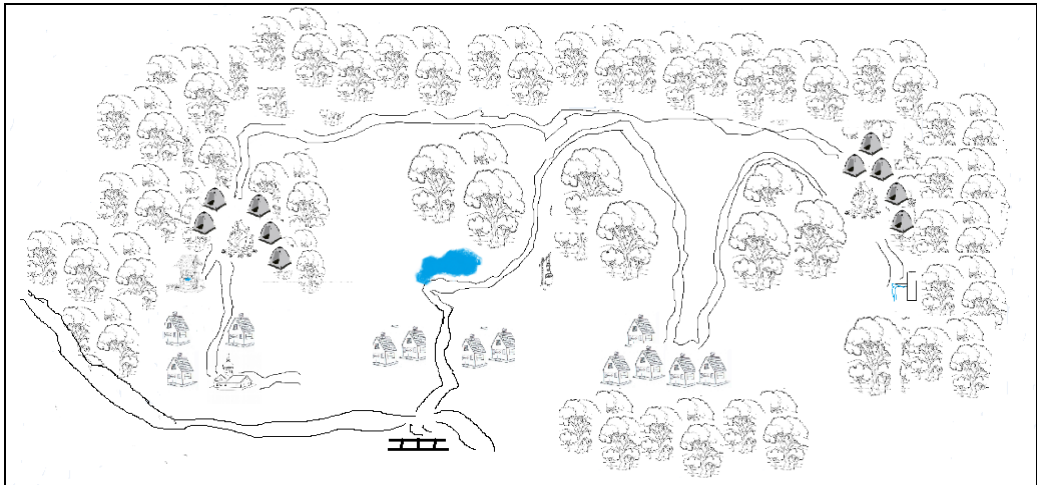
The socialization of adolescents in the tourism march included a program (table 1), aiming at the social integration of the adolescent.

**Table 1.** Program of the pedestrian tourism march

|    |                               | <b>Program content</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | <b>Title of program</b>       | The socialization of adolescents in pedestrian tourism activities.                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2  | <b>Aim of program</b>         | The importance of pedestrian tourism march in socializing of adolescents                                                                                                                                                                                                                                     |
| 3  | <b>Tasks of program</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Developing a social and creative personality;</li> <li>• Developing communication and organizational skills;</li> <li>• Exceeding deviant behavior.</li> </ul>                                                                                                      |
| 4  | <b>Guidelines of program</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sports, recreation and rehabilitation;</li> <li>• Socialization.</li> </ul>                                                                                                                                                                                         |
| 5  | <b>Form of conducting</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Group.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 6  | <b>Abstract of program</b>    | The program includes walking the pedestrian tourism route, which includes the adolescent social integration.                                                                                                                                                                                                 |
| 7  | <b>Period of program</b>      | 3 days                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 8  | <b>Course</b>                 | Chisinau-Sipoteni-Hirjauca-Palanca-Bularda-Leordoiaia-Veverita-Bahmut-Chisinau                                                                                                                                                                                                                               |
| 10 | <b>Number of participants</b> | 25                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 11 | <b>Results</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquiring new social behaviours, resulting in effective socialization along the route;</li> <li>• Social integration of participants;</li> <li>• Forming communication and organization skills.</li> <li>• Create a favourable climate within the group.</li> </ul> |

The tourism activities used within the program of behavioural remodelling are planned and organized in such a way that the socialization factor occupies the primary place as an important part of the activity of the tourism march Grosu (2016).

The uniqueness of the program is given by the spectacularity and diversity of the practiced exercises, by the atmosphere created here, by the discussions tackled during the fragmented waybill (figure 1).



**Figure 1.** *The pedestrian waybill*

During the waybill, adolescents were involved in various tourism activities (*figure 2*), which included the process of adolescent in the open air: acquiring the movements and tasks of the marching program, observing and interpreting the evolution of the group.

Each activity was designed to exceed the expectations of the participants but the socialization factor had to occupy the primary place as an important part of the activity of the tourist march.



**Figure 2.** *Tourism activities during the march*

Tourism activities are one of the most effective forms of education, socialization and development of the adolescent's potential.

As a result of this activity, adolescents had the opportunity to strengthen their previously acquired cultural and social values for a more effective socialization.

### ***Discussions***

Tourism marches play an important role in socializing adolescents through constant communication between the members of the group, involving young people in common activities, all of which are achieved through coexistence within the camps with tents.

The results of the research show that young people do not have a „healthy” socialization, being absorbed by socialization through technologies. The practice of tourism marches remains an effective method of communication and interaction between the members of a group, in the context in which all activities are performed outdoors.

Therefore, within the extracurricular activities it would be necessary to organize the different types of tourism marches (pedestrian, mountain, nautical), which involve teenagers in forms of active tourism, capable of involving their socialization process.

The benefits would be obvious to adolescents, from developing communication, socializing and interaction skills to forming life skills. At the same time, the leaders of these tourism marches should plan their activities, taking into account the age of the participants their interests, their degree of intellectual, physical development, etc.

## **4. Conclusions**

In the course of the tourism activities during the march, a program of socializing the adolescents in the open air was developed and applied, at the end of which a number of abilities and behaviours were formed.

As a result of participating in march tourism activities, adolescents developed and promoted behavioural abilities, using the high potential of pedestrian tourism technique: developing teamwork, building skills and living habits.

## **References**

1. ANASTASIU, I. (2011). *The family and the school look like - agents of socialization*, Bucharest: ASEM;
2. GROSU, M. (2016). *Socializarea adolescenților în tabăra cu corturi, Materialele Congresului Științific Internațional „Sport.Olimpism.Sănătate”*. Chișinău: USEFS, 71-76;
3. АНДРЕЕВСКАЯ, Е. (2010). *Формы и методы организации деятельности в полевом экологическом лагере*, Материалы Всероссийской научно-практической конференции. „Увлекательное лето”, 77;
4. КОДЫШ, Э. (1990). *Соревнования туристов. Пеший туризм*, Москва: Физкультура и спорт, 6-10;

5. ЛИНЧЕВСКИЙ, Э. (2012). Психологический климат туристской группы. 3rd Edition, Handbook and Dissolution. Санкт-Петербург. 160 с.
6. МАЛАШЧЕНКО, Ю. (2006). *Педагогические условия реализации программ социализации подростков в детском оздоровительном лагере*, Новосибирск, 10.
7. ПЛОТНИКОВА, Е. (2015). *Социализация подростков в процессе туристско-краеведческой деятельности*. В: научный-практический журнал «Гуманизация образования», №5/, 62-68;
8. РЫБАЛКО, О., & КОЗЫРЕВА, О. (2011). *Особенности социализации молодежи при занятии туризмом*. В журнал: «Вестник педагогических инноваций» №2 (26). Новосибирс: Издательство: Новосибирский государственный педагогический университет, 67-80.

## Rolul Marșurilor Turistice în Socializarea Adolescenților

Onoi Mihail<sup>1</sup>  
Grosu Maria<sup>2</sup>  
Mindrigan Vasile<sup>3</sup>  
<sup>1,2,3</sup>Universitatea de Stat de Educație Fizică și Sport, 22 Andrei Doga, Chișinău, MD-2024,  
Republica Moldova

**Cuvinte cheie:** *grup, forme de socializare, dezechilibru social, activități turistice, program.*

### Abstract

Socializarea în cadrul marșurilor turistice (pedestre, montane sau nautice) vizează, în egală măsură adolescentul și grupul. Priceperile și deprinderile, precum și regulile asimilate de către adolescenți în cadrul marșurilor turistice vor fi eficiente în orice altă sferă socială. Activitățile turistice inclusiv marșurile turistice sunt foarte atractive, iar cei care le parctică sunt convingși de beneficiile acestora, inclusiv asupra socializării. Aspectele sociale, economice și de mediu asupra tinerilor din ultimii ani impun necesitatea utilizării potențialului pedagogic al marșurilor turistice, pentru formarea colectivismului, asistenței reciproce, activității în grup și altor abilități sociale necesare adolescenților. Astfel, aceste aspecte ne oferă posibilitatea să menționăm că, marșurile turistice dispun de un potențial psihologic și pedagogic enorm pentru socializarea adolescenților. Analiza literaturii științifice ne-a permis să determinăm abordări fundamentale și teoretice, care se bazează pe idei despre diverse aspecte legate de socializare.

### 1. Introducere

Una dintre principalele probleme la etapa actuală este studierea unor noi tehnologii, programe, metode și forme pentru a asigura o socializare pozitivă a adolescenților care se găsesc într-o situație de dezechilibru social (Anastasiu, 2011; Андреевская, 2010; Кодыш, 1990).

Socializarea în cadrul marșurilor turistice oferă posibilitatea unei dezvoltări autocreative a adolescenților, grație numărului mare de activități care pot fi organizate: comunicare cognitivă, afirmare, activități turistice, depășirea dificultăților de comunicare, dezvoltarea calităților emoționale și intelectuale.

## 2. Material și metode

*Scopul cercetării* – însemnătatea marșurilor turistice pedestre în procesul de socializare a adolescenților.

*Obiectivele cercetării:*

1. Studiul literaturii de specialitate privind rolul marșurilor turistice în socializarea adolescenților.
2. Elaborarea și implementarea programului privind socializarea adolescenților în cadrul marșurilor turistice pedestre.
3. Analiza activităților programului și rolului în cadrul socializării adolescenților în marșul turistic pedestru.

*Metodele de cercetare.* Pentru atingerea scopului și realizarea obiectivelor, au fost utilizate următoarele metode de cercetare: analiza literaturii științifico-metodice de specialitate și observația pedagogică.

## 3. Resultate și Discuții

În procesul evoluției sociale și erei tehnologizării, adolescenții abordează o socializare pasivă, ceea ce ar necesita implicarea adolescenților în practicarea diferitor activități turistice (ex: marșurile turistice).

Activitățile turistice sunt activități în cadrul cărora, prin intermediul diferitelor forme de turism ca mijloace principale și caracteristice, omul acționează asupra sa, obiectul acțiunii fiind propriul său corp. Scopul principal pentru care sunt practicate aceste activități este optimizarea procesului de dezvoltare atât a fizicului cât și implicit a psihicului uman. Practicarea diferitelor forme de turism, reprezintă activități, care contribuie la îmbunătățirea caracteristicilor biologice, la formarea caracterului și profilului moral, cultivând respectul față de valorile societății, oferind posibilitatea adolescenților să-și completeze cunoștințele teoretice obținute la orele de curs și să vadă pe viu frumusețile naturii.

Rolul organizării marșurilor și programului de activități turistice desfășurate, ajută la însușirea și dezvoltarea unor calități refulate în subconștientul adolescentului și foarte importante în societate: corectitudinea, modestia, curajul și nu în ultimul rând, lucrul în echipă (Малашченко, 2006; Линчевский, 2012; Плотникова, 2015; Рыбалко, & Козырева, 2011).

Totodată, acestea urmăresc nu numai scopurile cognitive, valoarea lor asanativă și efectul benefic pe care îl au asupra dezvoltării fizice a adolescenților este de asemenea mare.

În fiecare marș turistic există o mulțime de aspecte noi, distractive, neașteptate, care oferă acestuia o frumusețe și o fascinație deosebită. Deplasarea în zone noi și necunoscute pentru turismul pedestru este particulară: pe jos prin păduri, pajiști, câmpuri, munți. Viața de camping este fascinantă: adolescenții

trebuie să instaleze corturi, să construiască zone special amenajate pentru jocurile sportive, să facă focul de tabără, să pregătească mâncare. Toate acestea oferă o mulțime de impresii și experiențe, implicând nemijlocit procesul de socializare, care rămân în memoria participanților.

Pentru realizarea sarcinilor cercetării, am desfășurat un marș turistic pedestru pe teritoriul Republicii Moldova, cu implicarea adolescenților, avînd ca scop procesul de socializare în aer liber.

Socializarea adolescenților în cadrul marșurilor turistice a cuprins parcurgerea unui program (*tabelul 1*), care vizează integrarea socială a adolescentului.

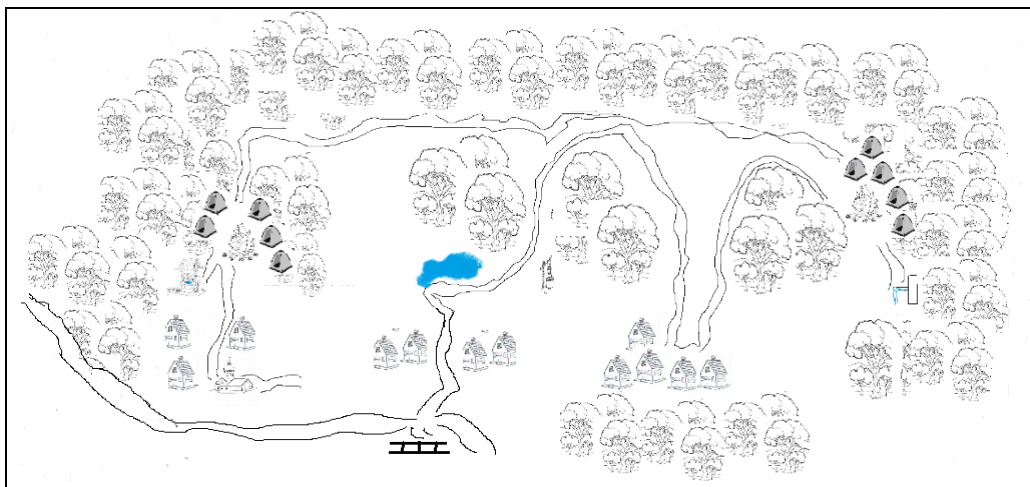
**Tabelul 1.** Programul marșului turistic pedestru

| Conținutul programului |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                      | <b>Titlul programului</b>      | Socializarea adolescenților în cadrul activităților turistice pedestre.                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 2                      | <b>Scopul programului</b>      | Importanța marșurilor turistice pedestre în procesul de socializare a adolescenților                                                                                                                                                                                                                                               |
| 3                      | <b>Sarcinile programului</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Dezvoltarea unei personalități sociale și creative;</li><li>• Dezvoltarea abilităților de comunicare și organizatorice;</li><li>• Depășirea comportamentului deviant.</li></ul>                                                                                                            |
| 4                      | <b>Direcțiile programului</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Sport, recreere și asanare;</li><li>• Socializare.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                               |
| 5                      | <b>Forma de desfășurare</b>    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Grup.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 6                      | <b>Rezumatul programului</b>   | Programul a cuprinde parcurgerea traseului turistic pedestru, care include integrarea socială a adolescentului.                                                                                                                                                                                                                    |
| 7                      | <b>Durata programului</b>      | 3 zile                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 8                      | <b>Traseul</b>                 | Chișinău-Sipoteni-Hîrjauca-Palanca-Bularda-Leordoia-Verița-Bahmut-Chișinău                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 10                     | <b>Numărul de participanți</b> | 25                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 11                     | <b>Rezultate scontate</b>      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Însușirea noilor comportamente sociale, avînd ca efect o socializare eficientă pe parcursul traseului;</li><li>• Integrarea socială a participanților;</li><li>• Formarea competențelor de comunicare și organizare;</li><li>• Crearea unui climat favorabil în cadrul grupului.</li></ul> |

Activitățile cu caracter turistic folosite în cadrul programului aplicat de integrare socială a adolescentului în aer liber au fost planificate și organizate în așa mod, încît factorul de socializare să ocupe locul primordial ca importanță în activitatea marșului turistic (Grosu, 2016).



Unicitatea programului este dată de spectaculozitatea și diversitatea exercițiilor practicate, de atmosfera creată aici, de discuțiile abordate pe parcursul itinerarului turistic fragmentat (*figura 1*).



**Figura 1.** *Itinerarul turistic pedestru*

Pe parcursul itinerarului adolescenții au fost implicați în diverse activități cu caracter turistic (*figura 2*), care au cuprins procesul de integrare a adolescenților în aer liber: însușirea mișcărilor și sarcinilor din cadrul programului de marș, observarea și interpretarea evoluției grupului.



**Figura 2.** *Activitățile turistice pe parcursul marșului*

Fiecare activitate a fost concepută astfel, încât să depășească așteptările participanților, iar factorul de socializare să ocupe locul primar ca importanță în activitatea marșului turistic. Activitățile turistice reprezintă una dintre cele mai eficiente forme de educație, socializare și dezvoltare a potențialului adolescentului în aer liber.

În urma desfășurării acestui timp de activități adolescenții au avut posibilitatea de a-și întări valorile culturale și sociale dobândite anterior, pentru o socializare ulterioară mai eficientă.

### **Discuții**

Marșurile turistice joacă un rol important în socializarea adolescenților prin comunicarea permanentă între membrii grupului, implicarea tinerilor în activități comune, toate acestea fiind realizate prin convețuirea în cadrul taberelor cu corturi.

Rezultatele cercetării evidențiază faptul că tinerii nu au o socializare „sănătoasă”, fiind absorbiți de socializarea prin tehnologii. Practicarea marșurilor turistice rămâne a fi o metodă eficientă de comunicare și interacționare între membrii unui grup, în contextul în care toate activitățile sunt desfășurate în aer liber. De aceea, în cadrul activităților extrașcolare ar fi necesar organizarea diverselor tipuri de marșuri turistice (pedestre, montane, nautice), care să implice adolescenții în forme ale turismului activ, capabile de a implica procesul de socializare al acestora. Beneficiile ar fi evidente pentru adolescenți, de la dezvoltarea abilităților de comunicare, socializare și interacționare la formarea deprinderilor de viață. Totodată, conducătorii acestor marșuri turistice ar trebui să planifice activitățile, ținând seama de vârsta participanților interesele acestora, gradul lor de dezvoltare intelectuală, fizică etc.

## **4. Concluzii**

În cadrul desfășurării activităților turistice pe parcursul marșului, a fost elaborat și aplicat un program de socializare a adolescenților în aer liber, la finele căruia s-au format un șir de abilități și comportamente.

Ca rezultat al participării la activitățile turistice din cadrul marșului, adolescenții și-au dezvoltat și promovat abilități comportamentale, folosind un potențial ridicat al tehnicii turismului pedestru: dezvoltarea lucrului în echipă, formarea priceperilor și deprinderilor de viață.



©2017 by the authors. Licensee „GYMNASIUM” - Scientific Journal of Education, Sports, and Health, „Vasile Alecsandri” University of Bacău, Romania. This article is an open access article distributed under the terms and conditions of the Creative Commons Attribution ShareAlike 4.0 International (CC BY SA) license (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>).