

Conștiința de sine -> încrederea de (în) sine -> siguranța de sine -> valoarea eu-ului

Fig. 2. Dezvoltarea stabilității mentale prin învățarea cognitivă

Punctul crucial este acela de a găsi mijloacele potrivite, sarcini și obiective corespunzătoare, care să conducă sportivul spre execuții de succes, eficiente, astfel, sportivul demonstrându-și sieși competența și abilitățile necesare. În consecință, întrebarea cheie de mai sus, va fi folosită neregulat, câteodată în situații de reușită, câteodată în situații de nereușită, dar acest lucru va conduce cu siguranță la aflarea modalităților de obținere a unei înalte stări de stabilitate psihică a sportivului.

PHISICAL EDUCATION QUALITY IN HIGHER EDUCATION

Cristiana POP

Phisical Education and Sports Department
Economic Studies Academy, Bucharest

Key words: Quality, management, physical education, higher education.

Abstract

A quality service is one which fulfils a set of demands and rules according to a standard and especially according to the internal and external client's expectations. Reaching these goals implies also a new relationship between the service provider and the beneficiary. As a consequence, in educational system is expected also a change regarding the improvement of the educational offer, the educational context, the quality of the human resources and the relationship between teacher and student. We might know if the educational service we provide is a corresponding one through measurements, statistics and objective data. This allows comparisons and classifications among the educational institutions and they prove the evolution in time also. The progress must be the main criteria for all the decisions, actions and process involved in higher education teaching.

Introduction

The competition in higher education is more interesting in this economical crisis when all universities, public and private institutions, are struggling for resources. The competitive environment sanctions a quality low level through decreasing the student's number, clients, sponsors and the resources which they bring.

A quality service is one which fulfils a set of demands and rules according to a standard. Reaching these standards implies also a new relationship between the service provider and the beneficiary. As a consequence, in educational system is expected also a change regarding the improvement of the educational offer, the educational context, the quality of the human resources and the relationship between teacher and student. The educational, medical or social service quality can be appreciated only of the beneficiary of this service, not of the provider. Quoting Prof. Dr. N. Drăgulănescu (2000) in Romania the obstacles against Communitarian Aquis apply is coming from the cultural area: mentalities, prejudices, attitudes and counterproductive behaviors. All this can generate a massive reluctance to change.

The continuously improvement must be a permanent task in quality domain. The organizational experience helps them to prevent the mistakes instead to found solutions after the problems appear.

The manager is formally responsible about quality, but at the same time it is the responsibility of all those involved in the educational process. The attention for recruiting educated and valuable teachers is a condition for evolving and creating also a valuable working force for society. The fact is just a few valuable elements are really motivated to teach in the Rumanian educational system.

Content

How do we know if the service we provide is a corresponding one? Through measurements, statistics and objective data; this allows comparisons and classifications among the educational institutions. This kind of data can be shown in graphics and offers a clear image of the performances evolution. The progress must be the main criteria for all the decisions, actions and process.

The team is the most important quality manager. This idea replaces concepts like professional autonomy and collegiality with team work and working in a common purpose: the quality of educational offer. Considering the tradition and the organizational culture solidity of our schools, this concept will be, in my opinion, difficult to root soon.

Applying the quality management system (QMS) has the purpose to win the public's confidence in the university's capacity to supply exclusively quality services. These services include vocational education, instruction, training, research, project design, consulting, and so on. Wining the trust in these immaterial products, which include knowledge and competences, has targeted two categories of customers:

- I – internal customers of the university represented by the students, who provide, together with the teaching staff, technical-administrative staff and managers, the internal quality;

- II – external customers (business entrepreneurs - the future employers of the graduates) and other partners interested in the university activity (the state, the community and the local administration, the national and international academic authorities, stock holders, the purveyors, and so on) who provide the external quality.

The universities partner's interests must be known and satisfied on long term, as much as possible. As a part of a society which is quickly developing, the university has to adjust to the changes of the labor market and the demands of the European Union integration, so that its services can satisfy the needs, the demands and expectations of the customers and partners in the rhythm that those evolve. The QMS is oriented towards the performances and the maximization of the performances of an organization, which involves a ceaseless improvement of this system. One of the characteristics of the QMS is that it can't be maintained long time at the same level, it either improves either losses from its efficiency and effectiveness.

Beside the ceaseless improvement, the growth of the institution's credibility on the market can be obtained through:

- I – comparative testing of the supplied services and publishing the results or the classification issued in this way. Publishing the list with the first 500 universities in the world, by the performance criterion, in which none of the Romanian superior study institutions could be included, is a real and painful example at the same time. The classification of the international sport forums are a credible source of data regarding the rank in which a sportsman, a national or club team is in a certain moment. The classification in the top of these hierarchies give credibility and prestige to the national schools, the coaches, sportsmen and so on, but rarely represent the measurement of the institution's quality in which these performances are produced. The Romanian sport, as a general effect, is more of a "court of miracles", than an example of orientation towards the quality of the involved processes. The insufficiency of the material and sometimes informational resources is replaced by the quality of the human resources (sportsmen and coaches) whose intensive usage has irreversible repercussions.

- II – the certification of the services or quality management systems by a certified authority (a third party). Obtaining the quality certification is for the partners of an organization a guarantee that the services provided fulfill the demands stipulated in the standards. For the sports ground and the health centers, an additional certification of the functional environment management system (ISO 14001: 2005) brings more safety for the health of the sportsmen, pupils, students, patients. I'm referring to the quality of the air, water, illumination, safety in the use of the installations and materials and in general in all the aspects that can assure the comfort and prevention in the wounding of the users.

The system of reference for the quality management and assurance is included in the international standards of quality in the series SR EN ISO 9001: 2001. The audit has the purpose to evaluate the degree of conformability of the developed activity in the university on the line of quality with the requests of this system of reference, but also with the laws for higher education.

The first principle that the QMS states, is the focalization on the needs of the client. The public and mostly the private educational institutions, but also the clubs, are conditioned by the number of the clients (students and sportsmen) which they succeed to attract and maintain. The ways that can be followed for this purpose are:

- understanding the present needs of the clients and the anticipation of the direction in which these can evolve in the future;

- The accomplishment of these requests and

- Trough the improvement of the services, exceeding the expectations of the clients.

The measurement of the quality of the educational process is given by the level of the products supplied. At the student level, academic quality means on a short term:

- Positive results in evaluations;
- Progress in the knowledge, skills and abilities volume;
- Continuity (opposed to abandonment) of studies;

And on a long term:

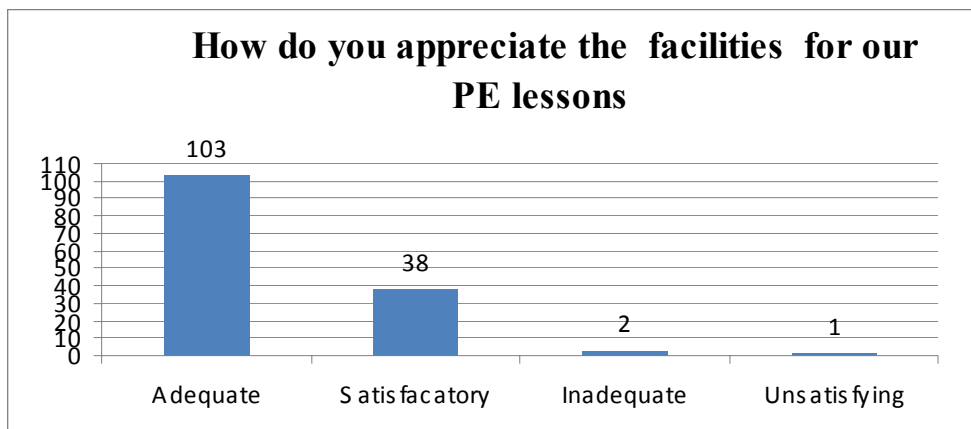
- Access on the labor market according to the obtained level of preparation;
- Continuity of the education through master studies and the contributions to the development of the studied domain and connected science domains;
- Success in the domain of competence.

Methods and subjects:

Willing to collect information related to the student’s satisfaction, I did work out a 10 items questionnaire. It was applied to 142 students in all 10 faculties of our university, and covers all kind of physical education and sports activities. The questions are related with a large range of teaching aspects: planning, teaching relationship and environment, effects, results, or student’s preferences. Subjects and methods

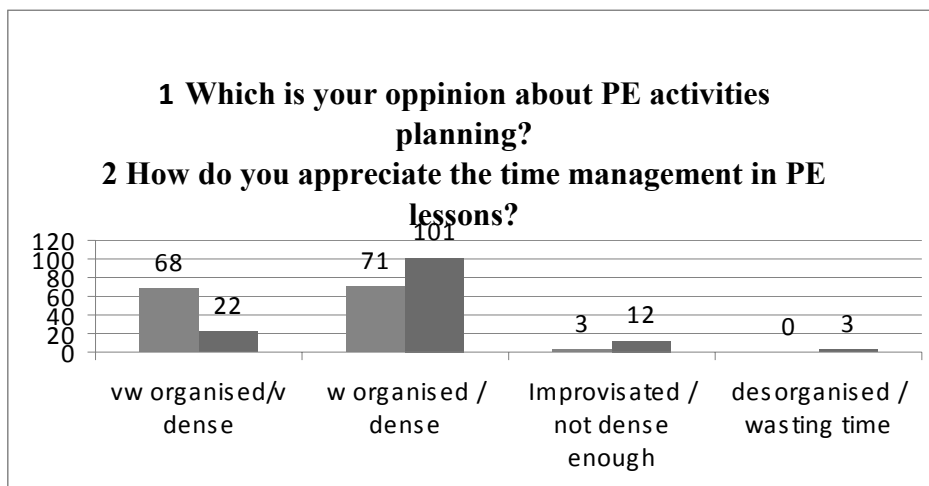
The subjects of our research had the possibility to chose the most correspondent answer with there opinion from 4 possibilities: 2 of them with positive and 2 with negative sense. Then we calculated the balance in percentage between the appreciative and the non appreciative answers and underlined this balance in a graphic form.

First item is about material environment (space, equipments, devices, materials) which is considered being appropriate by 98% of our students. This significant positive percentage means that our department educational offer and our efforts gained our students appreciasiation.



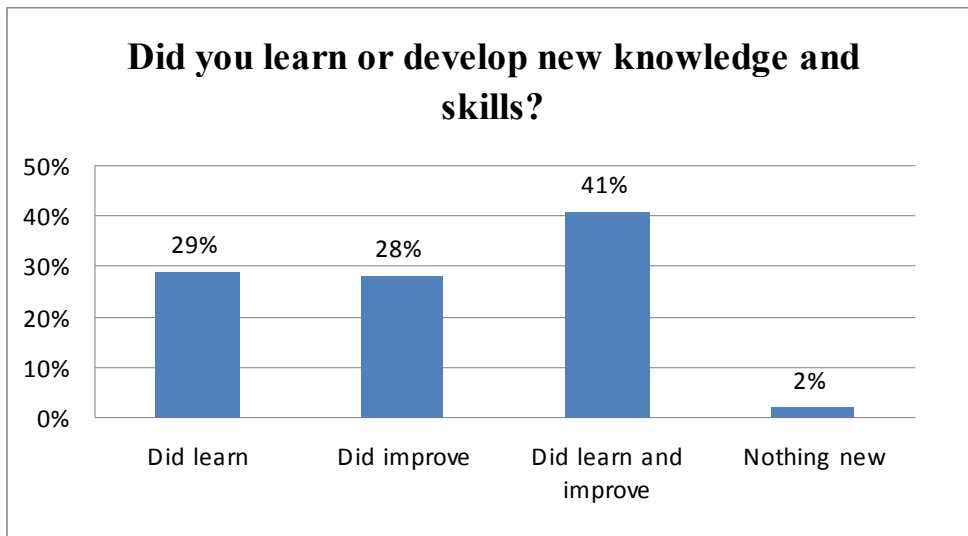
The items related to planing, how the practical lessons take place and implicitly, related to teaching, received answers as follow:

- The PE lesson planing is appreciated in a precentage of 98% as being very well and well organised.
- Regarding the time management, 89% of the students have the opinion that the lessons are dense or very dense.



- The effort level during our lessons is appreciated like reasonable or challenging by 95% of students. The rest of 5% considers the effort being at a low level. First two answers are also the most favorable, indicating an optimal effort volume, intensity and density for the majority of the students.

The next question set is in connection with the student's perception of their own results after investing efforts during the PE lessons.



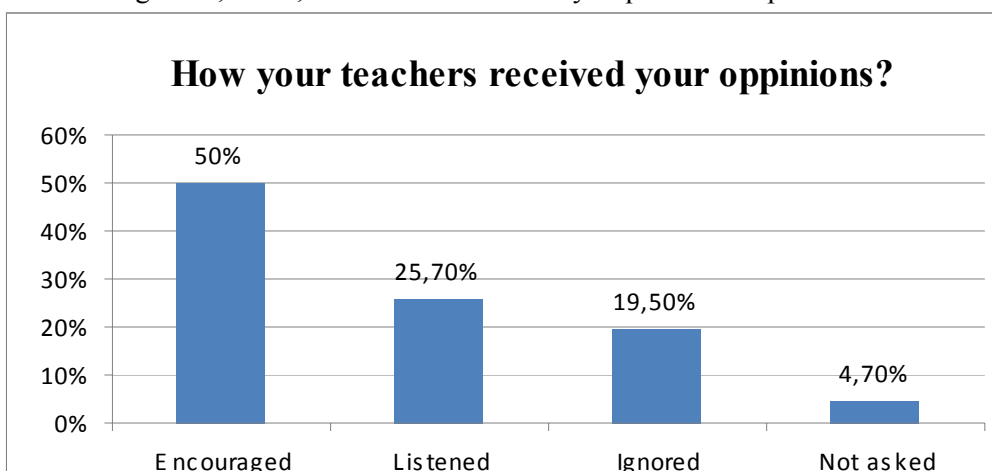
To the item: „Did you learn or develop new knowledge and skills in our lessons?” from 140 answers, just 3 meaning 2% said they didn't learn anything new. 41% reply that they achieve new knowledge and skills, 28% improve their skills and 29% learn and improve as well. We consider these results as a confirmation for our special attention to adapt the educational offer to our student's possibilities, needs and preferences.

- Physical exercise is considered by the majority (89,2%) of our students to be a pleasant and useful activity. Just a small percentage (10,8) feels that PE lessons like a compulsory activity and no one like an unuseful one. The understanding of physical exercise benefits, in the beginning of higher education, and the appreciation of our students is an objective parameter of their satisfaction measurements.

- The significant percentage of those who are convinced and positive to continue physical exercise independent reveals a good effect of our work in the PE classes. The data shows that less than a percent (actually just in one case from 142) the possibility of a future physical activity is completely excluded, 15,7% consider it possible, 40,7% are sure and 42,8% answer positive.

- To practice a sport is considered being helpful for the future profession by 76% of the students, 24% considered that it helps a little or not at all.

The question: „How your opinion have been received of your teachers?” shows us different opinions: half of students -50% were listened, 25,7% were encouraged to express them, 19,5% consider that their opinion were ignored, and 4,7% answer that nobody request their opinion about PE activities.



The positive answers represent 75,7%, but to the rest of the students (24,3%) we might give more attention aiming to improve communication between teachers and students during our common activities.

The last request in this questionnaire is to order the sport preferences. Aerobics, fitness and swimming are in top, followed by team sports: volleyball and basketball. This order is strongly marked of the gender majority in our university, which is feminine.

Conclusion

Through the questionnaire we received a positive feed-back to all points we search. The procentaje of positive answers is between 75% and 97%. Considering this high scores, we conclude that our Physical Education and Sports Department activity aim to fulfill the students needs and to respect there preferences and particularities. In the same time this data prove that the QSM requests related to the client satisfaction are accomplished.

The new Romanian Agency for the Assurance of Quality in Higher Education is the forum which is aiming to increase the relevance, the effectiveness and the efficiency of the study programs and universities. The evaluation criteria, methodology and procedures imposed by RAAQHE imply not only a reasonable level of the infrastructure, but also the performance's increase of the teaching staff and the graduates. The success of the graduates on the labor market, demonstrated by employment according to the preparation certified by university diploma, the pursuit and keeping count of these data, is only one of the quality request that stand in front of the Romanian universities.

CALITATEA EDUCAȚIEI FIZICE ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR

Cristiana POP
DEFS - ASE București

Cuvinte cheie: calitate, management, educație fizică, învățământ superior.

Rezumat

Un serviciu de calitate este unul care îndeplinește un set de cerințe și norme în conformitate cu un standard și mai ales în conformitate cu așteptările clientului intern și extern.

Atingerea acestor obiective presupune, de asemenea, o nouă relație între furnizorul de servicii și beneficiar. Ca o consecință, în sistemul de învățământ este de așteptată, de asemenea, o schimbare în ceea ce privește îmbunătățirea ofertei educaționale, contextul educațional, calitatea resurselor umane și relația dintre profesor și student.

Am putea afla dacă serviciile educaționale oferite de noi sunt corespunzătoare prin efectuarea de măsurători, statistici și date obiective. Acestea permit comparații și clasificări între instituțiile de învățământ și dovedesc evoluția în timp.

Progresul trebuie să fie principalul criteriu pentru toate deciziile, acțiunile și procesul de învățământ implicate în învățământul superior.

Introducere

În condițiile crizei economice competiția dintre instituțiile de învățământ superior, atât public cât și privat, devine tot mai acerbă.

Mediul concurențial sancționează calitatea scăzută a serviciilor educaționale prin reducerea numărului de studenți, clienți, sponsori și totodata a resurselor pe care aceștea le presupun.

Un serviciu de calitate este un serviciu care îndeplinește un set de cerințe și standarde stabilite printr-un referențial. Atingerea acestor standarde implică și o nouă filozofie legată de îmbunătățirea continuă a ofertei educaționale, a contextului educațional, de calitatea resursei umane și a relației dintre profesor și student.

Calitatea unui serviciu educațional, medical, social sau de orice altă natură poate fi apreciată doar de beneficiarul acestuia și nu de cel ce îl furnizează. Prof. Dr. N. Drăgulănescu (F.R. ptr. promovarea calității) afirmă într-un studiu realizat în 2002 pentru Comisia Europeană că ”cele mai importante obstacole ale implementării Acquis-ului comunitar în România sunt obstacolele de ordin cultural. Acestea se manifestă prin mentalități, prejudecăți, atitudini și comportamente contraproductive și pot genera o considerabilă rezistență la schimbare”. Adică „să se revizuiască, primesc! dar să nu se schimbe nimica...”

Calitatea este, formal, în sarcina managerului, dar este în aceeași măsură responsabilitatea tuturor

celor implicați în proces. Preocuparea pentru o forță de muncă valoroasă, educată, pentru care perfecționarea și evoluția personală este importantă, reprezintă o condiție pentru asigurarea calității.

Cum știm dacă serviciul pe care îl asigurăm este de o calitate corespunzătoare? Prin măsurători, date statistice, în general prin parametri măsurabili, care se pot exprima prin rezultate obiective, ce permit comparații și clasificări. Acest gen de rezultate poate fi exprimat grafic și oferă o imagine clară a evoluției performanțelor instituției în timp. Aceasta trebuie să fie criteriul după care se verifică fiecare decizie, fiecare acțiune și fiecare proces.

Calitatea trebuie să transpară și în relațiile de la locul de muncă, echipa fiind cel mai însemnat manager al calității. Acest enunț înlocuiește noțiuni ca autonomia profesională și colegialitatea, cu lucrul în echipă supus unui scop comun: calitatea actului didactic. Dată fiind tradiția și soliditatea culturii organizaționale din școlile noastre, această cerință va fi, după părerea mea, greu de implementat în viitorul apropiat.

Aplicarea sistemului de management al calității (SMC) are scopul de a câștiga încrederea publicului în capacitatea universității de a furniza servicii exclusiv de calitate. Aceste servicii cuprind formarea și pregătirea profesională, instruire, training, cercetare, proiectare, consultanță, etc. Câștigarea încrederii în aceste produse imateriale, care înglobează cunoștințe și competențe, are ca țintă două categorii de clienți:

- I - clienții interni ai universității reprezentați de studenți, care împreună cu personalul didactic, tehnico-administrativ și managerii asigură calitatea internă;

- II - clienții externi (agenții economici - viitori angajatori ai absolvenților) și alți parteneri interesați în activitatea universitară (statul, comunitatea și administrația locală, autoritățile academice naționale și internaționale, acționarii, furnizorii, etc) prin asigurarea externă a calității. Interesele acestor parteneri ai instituțiilor de învățământ superior trebuie cunoscute și satisfăcute, pe termen lung, în cât mai mare măsură. Ca parte a unei societăți în evoluție rapidă, universitatea trebuie să se adapteze schimbărilor de pe piața muncii și cerințelor de integrare europeană, astfel încât serviciile ei să poată satisface necesitățile, cerințele și așteptările clienților și partenerilor ei în ritmul în care acestea evoluează. Sistemul de management al calității este orientat către performanța și maximizarea performanței unei organizații, ceea ce implică o îmbunătățire continuă a acestui sistem. Una dintre caracteristicile SMC este aceea că nu se poate menține la același nivel, el ori se îmbunătățește, ori pierde din eficiență și eficacitate.

Pe lângă îmbunătățirea continuă, creșterea credibilității pe piață a instituției se poate obține prin:

- I - testări comparative ale serviciilor furnizate și publicarea rezultatelor sau a clasamentelor astfel rezultate. Publicarea listei cu primele 500 de universități din lume, după criteriul performanței, în care nu s-a putut înscrie nici o instituție de învățământ superior românească, este un exemplu real și dureros în același timp. Clasamentele forurilor internaționale sportive sunt o sursă de date credibilă pentru nivelul la care un sportiv(ă), echipă națională sau de club se află la un moment dat. Clasările în topul acestor ierarhii dau credibilitate și prestigiu școlii naționale, antrenorilor, sportivilor, etc, dar mai rar reprezintă măsura calității instituției în care aceste performanțe se produc. Sportul românesc, în ansamblul său, este mai degrabă "o curte a miracolelor" decât un exemplu de orientare spre calitatea proceselor implicate. Insuficiența resurselor materiale și uneori informaționale este suplinită de calitatea resurselor umane (sportivi și antrenori) a căror uzură intensivă are repercursiuni ireversibile.

- II - certificarea serviciilor sau a sistemelor de management al calității de către un organism abilitat (de terță parte). Obținerea certificatului de calitate este pentru partenerii organizației o garanție că serviciile pe care aceasta le furnizează îndeplinesc cerințele prevăzute în standard. Pentru bazele sportive și pentru centrele de sănătate o certificare adițională a funcționării sistemului de management al mediului (ISO 14001: 2005) aduce un plus de siguranță pentru sănătatea sportivilor, elevilor, studenților, pacienților. Mă refer aici la calitatea aerului, a apei, a iluminării, a siguranței în utilizarea instalațiilor și a materialelor și în general la toate aspectele ce pot asigura confortul și prevenirea accidentării utilizatorilor.

Referențialul pentru managementul și asigurarea calității este cuprins în standardele internaționale de calitate din seria SR EN ISO 9001: 2001. Activitatea de audit urmărește evaluarea gradului de conformitate a activității desfășurate în cadrul universității pe linie de calitate cu cerințele acestui referențial, dar și cu ale actelor normative pentru domeniul învățământului superior.

Primul principiu pe care SMC îl enunță este focalizarea pe nevoile clientului. Instituțiile de învățământ public și mai ales privat, dar și cluburile sunt condiționate de numărul clienților (studenți și sportivi) pe care reușesc să-i atragă și să-i mențină. Căile ce pot fi urmate în acest scop sunt:

- înțelegerea necesităților prezente ale clienților și anticiparea direcției în care acestea pot evolua în viitor;
- îndeplinirea acestor cerințe și
- prin îmbunătățirea serviciilor, depășirea așteptărilor clienților.

Măsura calității procesului de învățământ este dată de nivelul produselor pe care aceasta le

furnizează. La nivelul studentului calitatea academică înseamnă pe termen scurt:

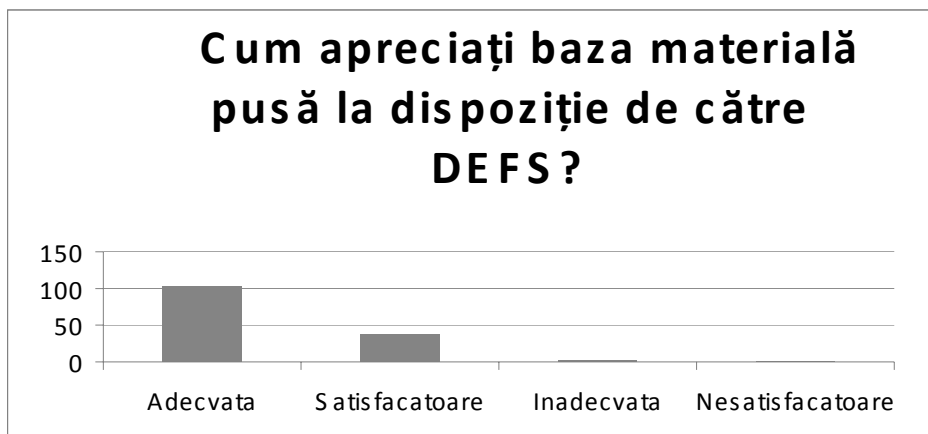
- rezultate pozitive la evaluări;
- progresul în volumul de cunoștințe;
- continuarea (în opoziție cu abandonul) studiilor,
- iar pe termen lung de:
- accesul pe piața muncii la un nivel corespunzător pregătirii;
- continuarea educației prin studii aprofundate și contribuția la dezvoltarea domeniului studiat sau ale unor domenii conexe;
- succesul în domeniul de competență.

Subiecți și metodă:

În dorința noastră de a aduna informații legate de satisfacția clientului și în continuare, de a ține o evidență a acestor date, am elaborat un chestionar cu 10 întrebări pe care l-am aplicat unui număr de 142 de studenți din anii I și II.

Întrebările au vizat aspecte diverse și specifice activității de educație fizică și sport la care iau parte studenții ASE: organizare, relaționare, condiții de desfășurare, efecte, rezultate și preferințe.

Studenții respondenți provin din toate facultățile ASE, acoperă toate activitățile pe care le desfășurăm în mod obișnuit la lecțiile practice, iar aprecierile lor se referă la toate cadrele universitare care lucrează în departamentul nostru. Am încercat astfel să acoperim o plajă cât mai largă a opiniilor beneficiarilor activității noastre.



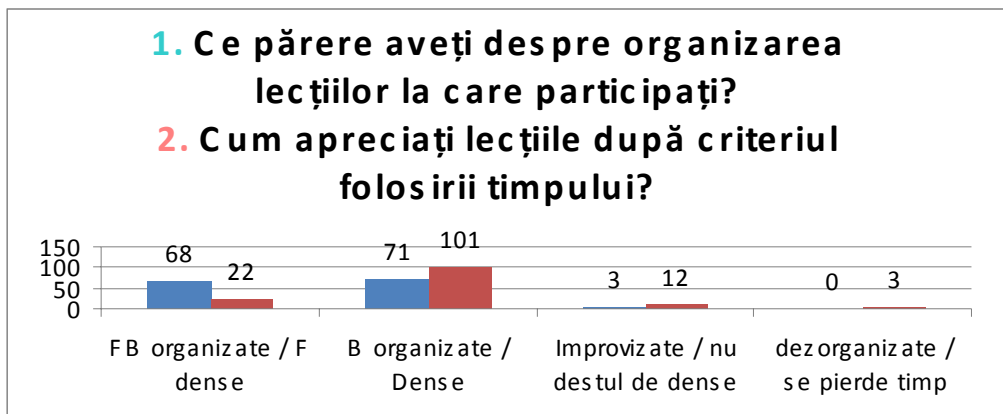
Condițiile pe care le oferă complexul sportiv al ASE, împreună cu aparatura, materialele și echipamentele folosite în timpul lecțiilor practice sunt apreciate de studenți ca fiind adecvate disciplinei noastre.

Procentul însemnat al studenților mulțumiți de condițiile în care lucrează (98%) este o confirmare a preocupărilor DEFS pentru a oferi și menține condiții adecvate de pregătire.

Întrebările legate de organizarea și desfășurarea lecțiilor practice și implicit de activitatea didactică a cadrelor care predau în departamentul nostru au primit următoarele răspunsuri:

- Organizarea lecțiilor de educație fizică a fost apreciată de studenți în proporție de 98% ca fiind foarte bine sau bine organizate.

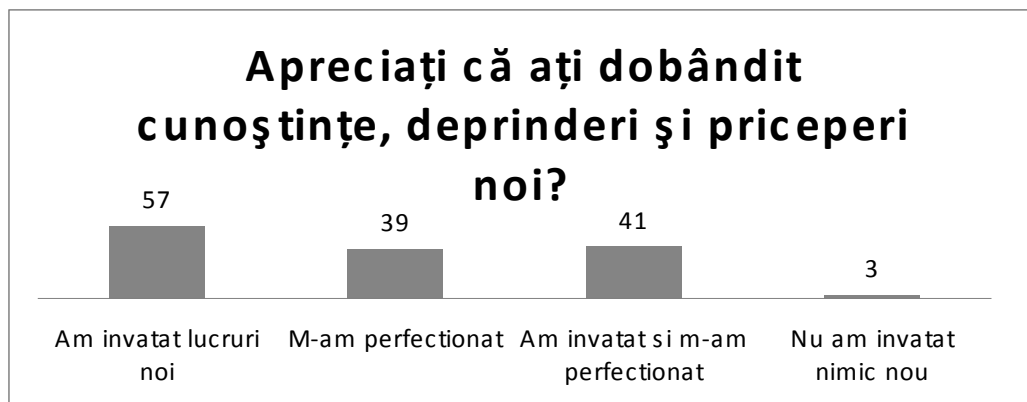
- După criteriul folosirii timpului studenții au apreciat, în marea lor majoritate - 89%, că lecțiile sunt dense sau foarte dense.



- Gradul de solicitare din timpul acestor lecții a fost apreciat ca fiind rezonabil sau soliciant de către 95% dintre studenți, în comparație cu 5%, care consideră efortul ca fiind ușor. Primele două răspunsuri sunt și cele mai favorabile, demonstrând un volum, o intensitate și o densitate a efortului optime pentru marea majoritate a celor chestionați.

Următorul set de întrebări e legat de percepția rezultatelor pe care le au studenții în urma frecventării lecțiilor de educație fizică:

- La întrebarea „Apreciați că în timpul lecțiilor ați dobândit cunoștințe, deprinderi și priceperi noi?” din cei 140 de studenți chestionați, doar 3 (abia 2%) au afirmat ca nu au învățat nimic nou. 41% afirmă că au învățat lucruri noi, 28% au perfecționat lucruri cunoscute, iar 29% au învățat și s-au perfecționat. Considerăm aceste rezultate ca o confirmare a preocupărilor noastre pentru diversificarea și adaptarea ofertei didactice la posibilitățile, nevoile și preferințele studenților noștri.

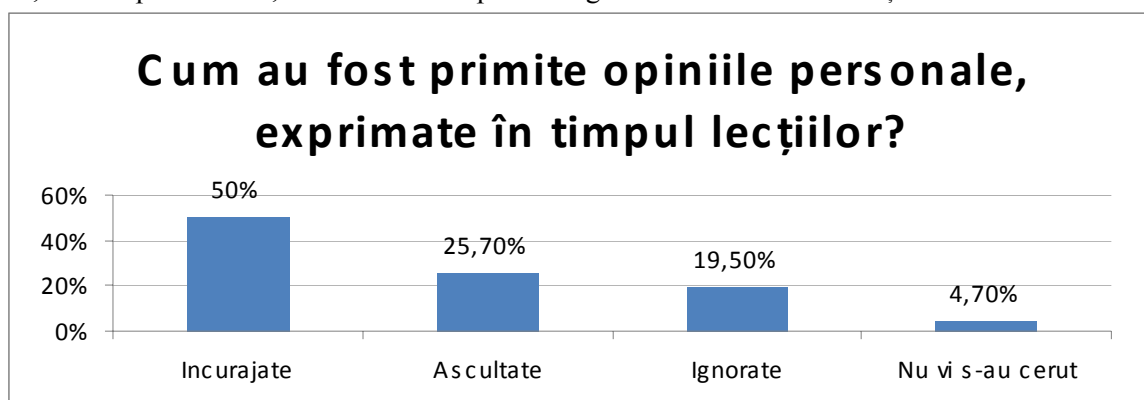


- Practicarea exercițiilor fizice este considerată de cei mai mulți studenți (89,2%) ca fiind o activitate plăcută și necesară, un procent mic (10,8%) percepe orele de educație fizică doar ca o activitate impusă și nici unul ca fiind inutilă. Înțelegerea utilității disciplinei noastre în primii ani de studii și aprecierea atractivității ei de către studenți este un parametru obiectiv de măsurare a satisfacției beneficiarilor activității noastre didactice.

- Procentul mare de studenți care sunt convingși și dispuși să continue practicarea exercițiilor fizice și în afara lecțiilor obligatorii apare ca o măsură a efectelor activității noastre împreună cu studenții. Din prelucrarea rezultatelor chestionarului aplicat reiese că mai puțin de un procent, (într-un singur caz, de fapt) este exclusă posibilitatea continuării unei forme de activitate fizică, 15,7% acceptă ca posibil, 40,7% sunt siguri, iar 42,8% răspund pozitiv.

- Practicarea unei discipline sportive este considerată ca fiind de ajutor pentru viitoarea profesie de către 76% dintre cei chestionați, 24% considerând că îi ajută puțin sau deloc.

La întrebarea legată de modul în care opiniile studenților au fost primite de către profesorii lor s-a apreciat că jumătate - 50%, au fost ascultați, 25,7% au fost încurajați să-și exprime părerile, 19,5% au simțit că acestea le sunt ignorate, iar unui procent de 4,7% nu li s-a cerut părerile legate de activitatea de educație fizică.



Răspunsurile favorabile sunt în proporție de 75,7%, dar și celor 24,3% e recomandabil să le acordăm atenția cuvenită, în sensul unei îmbunătățiri a comunicării dintre studenți și cadrele didactice.

Ca o primă măsură în sensul celor de mai sus este următoarea întrebare, care ordonează preferințele studenților legate de disciplinele sportive. În topul preferințelor se află gimnastica aerobică, fitnessul și înotul, urmate de jocurile sportive: volei și baschet. Acest clasament este determinat în mod sigur de

predominanța feminină a populației studentești din ASE.

Concluzii

Prin chestionarul aplicat, studenții ne-au furnizat un feed-back pozitiv la toate aspectele vizate, procentul răspunsurilor favorabile fiind cuprins între 75% și 97%. Considerăm, în urma acestor scoruri, că activitatea DEFS este orientată spre a veni în întâmpinarea nevoilor studenților, spre respectarea particularităților și preferințelor acestora.

Crearea și funcționarea Agenției Române pentru Asigurarea Calității în Învățământul Superior este forul care își propune să crească relevanța, eficacitatea și eficiența programelor de studii și a instituțiilor universitare.

Criteriile de evaluare, metodologiile și procedurile impuse de ARACIS implică nu numai un nivel rezonabil al infrastructurii, ci și creșterea performanței cadrelor didactice și a absolvenților.

Succesul absolvenților pe piața muncii, demonstrat de angajarea lor conform pregătirii atestate de diploma universitară, urmărirea și ținerea sub evidență a acestor date, este doar una din noile cerințe de calitate care stau în fața instituțiilor de învățământ superior din România.

Bibliografie

1. Drăgulănescu, N. – Motivații și obstacole ale asigurării calității în învățământul superior, www.frpc.ro, 2005.
2. Jansen, E., Bruisima, M. – Explaining Achievement in Higher education, Educational Research and Evolution, 11,3, pag. 235-253, 2005.
3. Quality and effectiveness in higher education – www.rug.nl / QEHE.

THE DOMAIN, THE COMPETENCES AND THE PROFESSIONAL TRAINING

Gloria RAȚĂ
Bogdan Constantin RAȚĂ
Dan Iulian ALEXE
“Vasile Alecsandri” University of Bacău,

Key words: competences, formare, profession

Abstract

The professional training, in physical education is about acquisitions regarding the cognitive, practical, emotional, social, moral, esthetic etc dimension. The cognitive dimension represents the support for the other acquisitions and regards mental processes like perception, representation, memory, reason, decision and problem solving, which influence the other dimensions of the human personality. In order to develop his/her human personality, in all its complexity, the human being must be motivated. Motivation as a „state that energizes the behavior and offers it a direction” (Atkinson & Hilgard, 2005, page 507), constitutes the desire manifested in a conscious manner that has special influences in professional training. As all of the nervous processes, motivation is formed based on the knowledge that determines the social, cultural, sportive etc aspiration. The process of forming the professional competences can be influenced by the motivations created in the consciousness of the subjects (students, master students, doctoral candidates etc.) following the knowledge and understanding of the training process. The student enlists in a faculty to acquire competences, of which he/she can dispose at the moment of starting an activity, whether it is educational, recovery, instructional, leadership etc. At a national and international level, the professional competences are formed through the accomplishment of the objectives that can assure training capacities of teaching-learning, of leading and monitoring, of behavior, evaluative through the disciplines comprised in the specific syllabus of the curriculum and training levels.

Theme presentation

The activity of professional training constitutes the central objective of the physical education faculties and sections in the whole country. The process of mastering the professional competences is a long one that necessitates knowledge, giving and professionalism from the trainers, and perseverance, hard work, curiosity and predispositions from the students. Establishing the competences of the students from the field of physical education and sports constitutes a priority of the specialists that should have been resolved.